



Universidad Autónoma
del Estado de México



Comunicación

Libro de texto basado en competencias

Adriana Esthela Garduño Sánchez · Luis Alberto Garduño Sánchez

6°
Semestre



Al día siguiente en que se celebraría la boda, la novia se presentó y todos se burlaron de ella porque no tenía con quien casarse, se encontraba sola en la iglesia, sin novio alguno. La burla y el dolor hicieron que lanzara una maldición a los que se burlaron de ella, luego de eso se suicidó. Todos los presentes murieron y en aquel lugar pasarían terribles tormentos por toda la eternidad. Por eso desde las nueve de la noche hasta las tres de la madrugada, en la iglesia se escuchan voces que gritan ¡Vivan los novios!, también suenan las campanas y ello aterroriza a todos los habitantes. Se dice que si uno escucha el sonido de las campanas y sale a la calle en ese lapso de tiempo se convierte en un espectro más.

Adaptado con fines didácticos de <http://bit.ly/2guHjno>

1. Describe en 300 palabras ¿cómo te imaginas a los novios?

[illegible]

2. Realiza un dibujo en donde representes el párrafo número dos.

3.

Realiza un producto cuyo nombre sea La novia de Tultepec, adáptalo a los estudios profesionales y preséntalo ante el grupo. Sigue los ejemplos que te presentamos a continuación:

Carrera	Producto sugerido
Ingeniería	Problema o ejercicio matemático en el cual se adapte el nombre.
Gastronomía	Platillo mexicano o de creación propia cuyo nombre corresponda a lo propuesto.
Medicina	Enfermedad cuyos síntomas se apeguen al nombre de la leyenda.
Derecho	Propuesta de ley que se relacione con la leyenda.
Comunicación	Idea creativa para un spot o cápsula radiofónica de veinte segundos.

Estas fueron solo algunas propuestas, ahora te toca elegir o proponer un producto que sea acorde con la carrera que deseas estudiar; pide apoyo a tu profesora o profesor y busquen que tu producto sea atractivo.

4.

A partir de lo realizado en el punto tres explica cuál es la importancia de la comunicación en la vida cotidiana y cómo se relaciona la comunicación con otras áreas del conocimiento humano.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Esperamos que esta primera actividad haya sido de tu agrado y que en compañía del docente a cargo empieces a explorar la infinidad de situaciones en las que interviene la comunicación.

Tema 1. Definición de comunicación

El acto comunicativo empieza con la vida misma, asume formas diversas y complejas, tal es el caso de la comunicación vegetal, la comunicación animal y los medios de comunicación masiva. La palabra 'comunicación' se relaciona con el lenguaje (imagen mental que representa) y con la información (necesidad primordial en el ser humano). En otros ámbitos se le considera ciencia, ante ello es difícil establecer fronteras entre comunicación e información, la primera se presenta de manera cíclica, genera y espera respuesta a partir del mensaje de quien genera el mensaje; la segunda es lineal y no existe respuesta ante el mensaje emitido.



Los antecedentes de la comunicación humana se remontan a nuestros primeros antepasados quienes, en su lucha por sobrevivir, se vieron en la necesidad de adoptar determinados mecanismos como gestos, voz, dibujos y pinturas que les sirvieron para expresarse y transmitir sus conocimientos.

En este sentido, la comunicación se define como el acto inherente al hombre porque le ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea. Es un proceso de transmisión y recepción de ideas, pensamientos, sentimientos y emociones.

<https://youtu.be/M-j1oOBCBYs>



Tema 2. Tipos de comunicación

Los tipos de comunicación se presentan a partir del conocimiento de la psicología social y de la sociología, en donde se aplica una serie de criterios comunes, derivados del modelo clásico de la comunicación, para clasificar las formas de los procesos comunicativos y desglosarlos en factores situacionales: formalidad o informalidad de la relación comunicativa, frecuencia, número de comunicadores implicados, grado de retroacción, naturaleza de los canales (naturales/artificiales), configuración de la audiencia (reunida/dispersa), número de canales y distancia física de los interlocutores. De este modo, reconocemos dos tipos de comunicación:

- a) Comunicación interpersonal:** es la comunicación social inicial y se genera en el seno familiar, después se practica en instituciones sociales. Se considera que es la base de las relaciones humanas debido a que se presenta cara a cara, sin embargo, no podemos olvidar las comunicaciones tecnológicas como la conversación telefónica, la mensajería instantánea, el correo electrónico, el chat, etcétera.
- b) Comunicación intrapersonal:** es interiorizar experiencias a través de un diálogo con nosotros mismos. Es un monólogo, es decir, un diálogo que realiza una persona para sí misma o para un público; un ejemplo de monólogo es cuando revivimos un recuerdo o cuando nos preguntamos



Actividad

Observa las siguientes imágenes y coloca las indicaciones de encuadres o planos y movimientos de cámara correspondientes.



.....	
.....	
.....	
.....	
.....	



.....		
.....		
.....		
.....		
.....		

Observa la secuencia de imágenes y describe lo que sucede; menciona los planos o encuadres y los movimientos de cámara que se utilizan.



.....

.....

.....

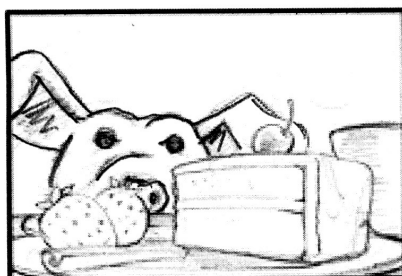
.....

.....

.....

.....

.....



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tema 3. Narrativa en cine

La narrativa del cine, al igual que en la literatura, pretende formar y entretener expresando ideas, sentimientos e inquietudes. Se narran hechos y se describen lugares y personajes a través de sonidos e imágenes tomando en cuenta el mensaje que el emisor quiere expresar a los receptores (que no pueden responder por el mismo medio, ni código). Sus códigos son signos verbales, icónicos, gestuales, cromáticos, musicales, de luz, movimientos de cámara y encuadres. El canal es auditivo y visual, ya que se realiza en una pantalla de sala de cine, televisión o computadora.

El contexto en donde se desarrollan los mensajes cinematográficos supone un acto de comunicación social; los receptores reciben el mensaje y lo interpretan, se apropian de este a partir de sus propias experiencias; el realizador de la narrativa del cine construye el mensaje pensando que todos lo van a entender de la misma manera en la que él lo conceptualiza, pero con diferentes puntos de vista.